



# Master Management Parcours Management de Projet

Diplôme **Master**

Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**

Parcours **Management de Projets**

> **Pour en savoir +** : consultez les onglets en haut à droite : **PROGRAMME** et **COMPÉTENCES** et téléchargez le livret de la formation dans le bandeau à gauche **TÉLÉCHARGEMENTS**

Fiche RNCP35917



*Le Master Management de Projet est un parcours spécifiquement proposé à l'IAE Saint-Etienne. Diplôme d'État de niveau bac+5, il valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif sur 2 ans.*

**Les deux années de formation sont en alternance.**

## Objectifs

**Former des cadres polyvalents capables d'exercer des responsabilités managériales dans les différents domaines de gestion - qui intègrent de plus en plus une dimension projet – et dans les métiers de la gestion de projet.**

A l'issue de ce Master en alternance sur 2 ans, les apprenants auront développé **des compétences indispensables pour concevoir et piloter des projets de transformation dans des environnements organisationnels et managériaux variés** :

- > **Compétences disciplinaires** : Maîtrise des concepts, des outils et des pratiques des différentes spécialités de gestion (Supply chain - logistique, achat, marketing, ressources humaines, pilotage stratégique et financier, RSE, etc),
- > **Compétences transversales** : construire une vision stratégique, manager une équipe de manière inclusive en tenant compte de la santé au travail, mettre en œuvre des méthodes de gestion de projet en mode prédictif et agile, fédérer et animer des parties prenantes, adopter une démarche réflexive, intégrer les enjeux de transition écologique et numérique dans les pratiques managériales...

Dans un contexte marqué par une évolution rapide des métiers, **la vision 360° en termes de compétences disciplinaires et les compétences transversales développées dans le Master constituent des atouts clés et pérennes.**

**L'alternance sur les 2 années** [voir onglets programme et compétences en haut à droite] **permet d'apporter une coloration métier.**

Des **séances d'Analyse de la Pratique Managériale** en groupe restreint (entre 5 et 7 apprenants des différents Masters en Management de l'IAE) permettent de développer les compétences managériales via la co-analyse de situations de management réelles vécues.

Les cours sont assurés par des **intervenants universitaires et des professionnels reconnus** dans leur domaine, permettant de développer à la fois la pensée critique et l'ancrage terrain.

Les alternants du Master MP travaillent dans des organisations de toute taille et sur des **missions variées** - ce qui accroît **la richesse des promotions** : chargé de projets RH, RSE / QHSE, supply chain, marketing, événementiel, assistant PMO...

Le point commun est **l'intégration, dans tout ou partie de leurs missions, d'une dimension « projets »**, c'est-à-dire la participation à un /des projets de changement dans la structure quelle que soit leur phase (conception, déploiement...).

## Pour qui ?

### Public visé

#### Attendus :

- > Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence avec une majorité de cours en gestion et/ou une expérience professionnelle significative en management.
- > Être rigoureux, méthodique et en capacité de travailler de façon autonome,
- > Disposer d'aptitudes au raisonnement et à l'analyse,
- > Savoir travailler en équipe et s'impliquer dans des projets,
- > Avoir une appétence pour le management de projets
- > Maîtriser le français,
- > Justifier - pour une personne en reprise d'études - d'une expérience en management suffisante validée par une procédure VAPP.
- > Formation continue, VAE, contactez le responsable pédagogique et le service de **Formation Continue**

### Pré-requis

#### Recommandés :

- > Être détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+4 minimum en gestion pour une entrée en M2)
- > Être détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle et/ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial)

### Conditions d'admission

#### Critères généraux d'examen des candidatures :

- > Résultats scolaires,
- > Expérience professionnelle,
- > Cohérence du projet avec la formation,
- > Expériences extrascolaires (investissement associatif, expériences à l'étranger...).
- > Score IAE Message

Le Score **IAE-MESSAGE** et l'évaluation du dossier de candidature permettent de définir la liste des candidats admissibles. Les candidats déclarés admissibles pourront être convoqués pour un entretien individuel d'une durée de 20 minutes.

Le classement final est obtenu en tenant compte du score **IAE-MESSAGE**, de l'évaluation du dossier et de l'entretien éventuel.

Si vous passez le Score IAE Message **le 15 mars 2025**, vous pourrez déposer votre convocation sur la plateforme MonMaster (à la place du résultat).

Dès réception de votre résultat au SIM du 15 mars, transmettez celui-ci directement à :

[fanny.charvolin@univ-st-etienne.fr](mailto:fanny.charvolin@univ-st-etienne.fr)

**Attention** : pour tout passage du Score IAE Message ultérieur au 15 mars 2025, votre candidature ne pourra être déposée qu'en phase complémentaire.

#### Modalités de candidature :

- > Concours
- > Dossier
- > Entretien
  
- > Préparer sa candidature en Master

#### COMMENT CANDIDATER ?

[Pour candidater en master 1 : dates et procédure](#)

[Pour candidater en master 2 : dates et procédure](#)

**Veillez noter que l'obtention du Score IAE Message est obligatoire pour candidater en master 1.**

## Et après ?

### Poursuites d'études

Enquête DPAIQ - Université Jean Monnet

Le devenir des étudiants diplômés de Master promotion 2021-2022

Nombre de diplômés : 49

37 répondants : 21 en alternance, 16 en formation continue

- > 2 diplômés ont poursuivi des études en 2022/2023 après l'obtention du Master.

### Débouchés

Le Master forme des managers polyvalents, et ouvre à des **postes à responsabilités** dans **tous les domaines de gestion** - notamment en fonction de la coloration donnée par l'alternance :

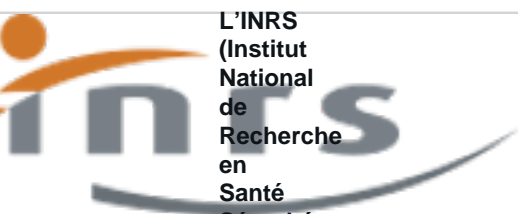
- > Direction opérationnelle : responsable qualité, responsable logistique
- > RH : responsable RH, responsable formation, chargé de recrutement
- > Conseil et audit : consultant en cabinet d'audit, consultant interne
- > Marketing / événementiel : chargé de projet marketing, chef de projet événementiel
- > Chefferie de projet
- > Etc..

#### PARTENAIRES



de  
projet.  
Elle  
fédère  
700  
000  
adhérents  
dans  
le  
monde.

En  
2024-2025,  
tous  
les  
étudiants  
du  
Master  
sont  
adhérents  
au  
PMI :  
accès  
au  
réseau  
et  
aux  
ressources,  
*elearnings*  
complémentaires,  
accompagnement  
optionnel  
au  
passage  
de  
la  
certification  
CAPM  
pour  
certains  
étudiants  
sélectionnés...



**L'INRS  
(Institut  
National  
de  
Recherche  
en  
Santé  
Sécurité  
au  
Travail)**  
est  
au  
cœur  
du  
dispositif  
de  
prévention  
en  
santé  
et  
sécurité

au  
travail  
en  
France.  
Sa  
mission  
est  
d'améliorer  
la  
santé  
et  
la  
sécurité  
au  
travail  
et  
de  
prévenir  
les  
arrêts  
de  
travail  
et  
maladies  
professionnelles.  
Le  
partenariat  
des  
Masters  
Management  
de  
l'IAE  
avec  
l'INRS  
débouche  
sur  
des  
formations  
et  
certifications  
complémentaires  
pour  
nos  
étudiants,  
en  
santé /  
sécurité  
au  
travail  
et  
management  
et  
prévention  
des  
risques  
psychosociaux .

# Programme

## CALENDRIER ET RYTHME DE L'ALTERNANCE

### Alternance sur les 2 ans de formation

- > 15 jours en formation / 15 jours en entreprise ; tous les mercredis des période école se déroulant en entreprise (distanciel possible en fonction du lieu d'alternance).
- > Types de contrats possibles : contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

### Missions possibles en alternance

Alternance possible **dans tous les domaines de gestion**, avec possibilité d'une :

- > **Entrée métier** (marketing, RH, SI, etc)
- > **Entrée management d'équipe** (manager de proximité, etc)
- > **Entrée projets transverses** (Project Management Officer, etc).

L'alternance devra nécessairement intégrer en partie une dimension « projets », c'est-à-dire la participation à la mise en œuvre d'un/de projets de changement dans la structure quelle que soit leur phase (conception, déploiement...).

Les missions ne peuvent être cantonnées à des tâches administratives (niveau Master).  
L'IAE, via sa cellule Insertion Professionnelle, peut vous accompagner dans votre recherche d'alternance.

**Retrouvez les planning d'alternance M1 et M2 2024-2025 dans la rubrique "TELECHARGEMENTS"**

## PROGRAMME

### *Programme Master 1*

#### Semestre 1

##### **UE 1 : Communication dans un environnement multiculturel (5 Crédits ECTS)**

- Anglais (36h)
- Plan de communication (14h)

##### **UE 2 : Marketing appliqué (5 Crédits ECTS)**

- Comportement et psychologie du consommateur (16h)
- E-marketing (17,5h)
- Marketing des services (14h)

##### **UE 3 : Management des acteurs du projet (5 Crédits ECTS)**

- Communication & leadership 1 (17,5h)
- Management d'équipe (27h)
- Gestion des compétences (14h)

##### **UE 4 : Management des process opérationnels (5 Crédits ECTS)**

- Achats (14h)
- Outils logistiques (14h)
- Processus qualité (14h)

**UE 5 : Méthodologie de projet** (5 Crédits ECTS)

- Gestion de projets (24,5h)
- Conduite de projets digitaux et agilité (21h)

**UE 6 : Management stratégique et financier du projet** (5 Crédits ECTS)

- Contrôle de gestion (17,5h)
- Finance d'entreprise (17,5h)
- Business models innovants (14h)

**Semestre 2**

**UE 7 : Pratique professionnelle et réflexivité** (30 Crédits ECTS)

- Rencontres du Management (10,5h)
- Analyse de la pratique managériale (21h)
- Insertion professionnelle (7h)
- Groupe de projet et engagement sociétal ou recherche en management
- Expérience professionnelle
- Rapport professionnel
- Mémoire de spécialité

*Programme Master 2*

**Semestre 1**

**UE 8 : Communication dans un environnement multiculturel** (5 Crédits ECTS)

- Anglais (40h)
- Communication et leadership 2 (14h)

**UE 9 : Processus de gestion** (5 Crédits ECTS)

- Évaluation des entreprises (17,5h)
- Responsabilité sociétale des organisations (17,5h)
- Pilotage des systèmes d'information (14h)

**UE 10 : Processus stratégiques** (5 Crédits ECTS)

- Management de la relation client (17,5h)
- Business Intelligence (14h)
- Pilotage stratégique (17,5h)
- Management et qualité de vie au travail (10,5h)

**UE 11 : Audit des opérations** (5 Crédits ECTS)

- Supply chain (17,5h)
- Management de la performance par les processus (14h)
- Audit d'un projet (14h)

**UE 12 : Pilotage de projet entrepreneurial et d'innovation** (5 Crédits ECTS)

- Management de l'innovation et agilité (21h)
- Projet entrepreneurial (21h)
- Droit de la propriété industrielle (4h)

**UE 13 : Management des ressources humaines** (5 Crédits ECTS)

- Audit social (14h))
- Management d'équipe interculturelle (21h)
- Management des connaissances (14h)
- Méthodes de négociation dans la conduite de projets (10,5h)

## Semestre 2

### UE 14 : Pratique professionnelle et réflexivité (30 Crédits ECTS)

- Rencontres du Management (10,5h)
- Analyse de la pratique managériale (21h)
- Insertion professionnelle (7h)
- Groupe de projet et engagement sociétal ou recherche en management
- Expérience professionnelle
- Rapport professionnel
- Article de recherche

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Les cours se déroulent exclusivement en petit groupe **mixant des intervenants universitaires et professionnels.**

### Exemples d'intervenants universitaires :

- > **Manel Abdeljalil-Diné**, enseignant-chercheur spécialisé en ressources humaines
- > **Frédéric Marion**, enseignant-chercheur spécialisé en management et relation client et de projets
- > **Nelly Massard**, enseignant-chercheur spécialisé en systèmes d'information et management de projets

### Exemples d'intervenants professionnels:

- > **Guillaume Coutou**, Process Factory Expert Manager, Renault-Nissan-Mitsubishi
- > **Mohamed Feguir**, fondateur et président de Fineza Consulting
- > **Elodie Malthon**, digital planner chez Webcam
- > **Gérald Vacher**, responsable flux et achats chez Novalia

## Coût de l'inscription

243€

## Contact

### Responsable(s)

**Aurélie MERLE**

Responsable du Master 1 Management de projet  
aurelie.merle@univ-st-etienne.fr

**Manel ABDELJALIL - DINE**

Responsable du Master 2 Management de projet  
manel.dine@univ-st-etienne.fr

### Contact(s) scolarité

**Fanny CHARVOLIN**

fanny.charvolin@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 33